H: Wat is de rol van een product-owner van een OOSE-project?

D1: Hoe ziet een OOSE opdracht er uit?

D2: Welke taken moeten uitgevoerd worden om tot een duidelijke opdracht te komen?

D3: Wat is de rol van opdrachtgever en opdrachtnemer bij het duidelijk krijgen van een opdracht?

D4: Welke gesprekstechnieken kan men gebruiken om een opdracht te verhelderen?

D5: Hoe kan de communicatie tussen de opdrachtgever en opdrachtnemer worden verbeterd

Onderzoeksmethode:

* Bieb
* Veld

Splits de groep in 2 of 3-tallen en werk uit:

* Welke stappen moeten worden gedaan om het bieb onderzoek af te ronden?

1. Onderzoeksonderdelen maken
2. Informatie ophalen in de vorm van artikelen, onderzoeken en boeken.
3. Uit deze informatie de nuttige informatie halen en samenvatting
4. Opschrijven
5. Spellingcontrole

* Welke stappen moeten worden gedaan om het onderzoek uit de andere ruimte uit te voeren (= veld -> inspiratie, eisen opstellen, gebruikerscontext)
  + Zoek maar uit
* Hoe zorg je dat 1 en 2 leiden tot een goed en tijdig uitgewerkte BP. benoem afhankelijkheden en tijdpaden.Houd rekening met lesschema, dia 2, en toetsen DEA en OOAD

Breng alle uitkomsten samen tot een plan:

wie doet wat wanneer waarmee. houd rekening met 1,5 uur werktijd pp in de lessen

Volgende week lezen en samenvatten

Jason (deelvraag 3): <https://www.reaco.nl/blog/product-owner/>

Robin (deelvraag 4): <http://www.rug.nl/society-business/language-centre/academische-communicatievaardigheden/hacv/mondelinge-vaardigheden/voor-studenten/gesprekstechnieken>

Duncan(deelvraag 1):

OOSE Project onderwijs online

Louis  
Deelvraag 5

Allard

Deelvraag 5

Dèjan

Deelvraag 2